

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Маркетинг рынка медицинских услуг»  
Направление: 38.04.01 Экономика  
(профиль Экономика и управление медицинской организацией)**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цели освоения дисциплины:** – сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умение и навыки описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; навыки решения задач на основе экономических моделей, формирование квалификации для проведения анализа различных экономических процессов и явлений.

**Задачи освоения дисциплины:** направлены на получение студентами необходимых и достаточных знаний по читаемой дисциплине в рамках выполнения требований ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», формирование необходимых навыков для освоения последующих дисциплин.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- ✓ формирование экономического мировоззрения;
- ✓ изучение концепций экономической теории и логики экономического анализа;
- ✓ углубленные представления о принципах и законах функционирования хозяйственных субъектов в условиях экономических систем;
- ✓ изучение методов исследования экономического развития организации;
- ✓ изучение основных классификаций в экономике;
- ✓ изучение и оценка экономических показателей деятельности организации;
- изучение эффективности производства валового внутреннего продукта и использования национального дохода;
- ✓ изучение уровня жизни, доходов и потребления населения.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Маркетинг рынка медицинских услуг» имеет шифр Б1В.01 в учебном плане.

Предшествующими дисциплинами являются: Правовое обеспечение медицинской деятельности, Экономика медицинской организации, Управление государственными и муниципальными закупками в здравоохранении/Логистика и ценовая политика медицинской организации.

Дисциплина «Маркетинг рынка медицинских услуг» реализуется в одном семестре с дисциплинами: Экономическая теория (продвинутый курс), Налоговое планирование и администрирование в медицинской организации / Оптимизация налогообложения в здравоохранении, Эконометрика и практиками: Ознакомительная практика

Изучение Дисциплина «Маркетинг рынка медицинских услуг» предшествует изучению следующих дисциплин: Цифровая экономика, Управление инновациями в медицинской организации, Предпринимательская деятельность в здравоохранении,

Управление человеческими ресурсами в медицинской организации, Стратегическое и оперативное управление медицинской организацией, Организация инвестиций, Внутренний аудит медицинской организации, Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика, Внутренний аудит, Планирование и прогнозирование в медицинской организации, Финансовый и управленческий учет, Управление затратами в медицинской организации, Система медицинского страхования, Страхование здоровья и прохождению Практики проектной деятельности, практики по профилю профессиональной деятельности, Преддипломной практики, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ПК – 1</b> Способен к организации и контролю текущей деятельности медицинской организации	<b>Знает:</b> - теорию и современную практику формирования и функционирования экономического субъекта; <b>Умеет:</b> - решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности организации; <b>Владеет:</b> - навыками оценки соответствия результатов общим принципам, целям системы управления экономического субъекта;
<b>ПК-4</b> Способен управлять рисками медицинской организации	<b>Знает:</b> - сущность и элементы маркетинга медицинских услуг; - принципы построения и совершенствования процесса управления рисками в области маркетинга; <b>Умеет</b> - анализировать внешний и внутренний контекст, проблемные области деятельности и потенциальные возможности маркетинга для развития медицинских организаций; <b>Владеет</b> - навыками формулировки задач, принципов и целей процесса управления маркетинга медицинских услуг;

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 ч).

### 5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными

аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

## **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: вопросы для обсуждения.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.